

## Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492,=

Sede Sociale:

Via del Mulino, 6 - 20090 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Good Food, Good Life

### **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI NESTLÉ – COR 21/20 “NESTLÉ TI OFFRE LA CONSEGNA SCONTATA DI ESSELUNGA A CASA”**

Oggetto: dichiarazione ai sensi dell'art. 10 comma 3 del DPR 26 ottobre 2001, n. 430

La Società Nestlé Italiana S.p.A. al fine di promuovere la vendita dei propri prodotti di seguito descritti, intende effettuare, su tutto il territorio nazionale, ove è attivo il servizio WEB “Esselunga a casa”, un'operazione a premi destinata esclusivamente ai propri consumatori che effettuano acquisti sul sito web Esselunga [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) denominata “NESTLÉ TI OFFRE LA CONSEGNA SCONTATA DI ESSELUNGA A CASA” – COR 21/20, secondo le modalità di seguito indicate:

**DURATA:** dal 03 dicembre al 16 dicembre 2020

**MARCHI INTERESSATI:** After Eight, Baci Perugina, Buitoni, Cheerios, Fitness, Formaggino Mio, Galak, Garden Gourmet, Nestlé Il Latte Condensato, Nestlé KitKat, Nestlé Lion, Maggi, Nestlé Naturnes, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Nesquik, Nidina 2-3-4, Orzoro, Perugina, Smarties, Starbucks, Starbucks by Nescafé Dolce Gusto, Starbucks by Nespresso, Nestlé Quality Street.

#### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:**

L'operazione a premi si svolgerà dal 03 dicembre al 16 dicembre 2020 ed è rivolta ai propri consumatori, clienti Esselunga, che acquisteranno esclusivamente sul sito web Esselunga “[www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it)”, in unica soluzione con un'unica fattura, almeno 18,90€ di prodotti Nestlé evidenziati dal pacchetto promozionale.

Tutti coloro che acquisteranno almeno 18,90€ di prodotti Nestlé promozionati avranno diritto a ricevere a casa la spesa ad un costo di consegna di € 2,90 cad. (iva inclusa) (invece di € 7,90 iva inclusa). L'omaggio è costituito da uno sconto di € 5,00 (iva inclusa) sul costo del servizio di consegna della spesa effettuata.

Si prevede che, nel corso della promozione, saranno effettuate n° 12.000 spese per un **montepremi complessivo di € 60.000,00 (IVA inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione.**

#### **Si precisa che:**

- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano.
- Gli acquisti dei prodotti promozionati dovranno essere inoltrati ad Esselunga S.p.A. tramite il servizio web “Esselunga a casa”
- Nel sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) nell'area “aree attive di consegna” sono indicate le zone dove il servizio Esselunga è attivo.
- Possono partecipare tutti i consumatori titolari delle carte Fidelity Card, Fidelity Oro e Fidelity Plus.
- Per poter effettuare i propri acquisti bisogna registrarsi al sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it)

## Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492,=

Sede Sociale:

Via del Mulino, 6 - 20090 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Good Food, Good Life

- La consegna sarà effettuata direttamente all'indirizzo indicato nella registrazione al sito.
- "Ai sensi del Reg. EU n. 679/2016, Esselunga S.p.A. La informa che procederà al trattamento dei dati personali raccolti nel corso della manifestazione a premio esclusivamente per provvedere agli adempimenti contrattuali e legali dell'operazione denominata "NESTLÉ' TI OFFRE LA CONSEGNA SCONTATA DI ESSELUNGA A CASA" - COR 21/20. Tali dati saranno conservati da Esselunga S.p.A. per il termine previsto dalla normativa specifica e/o secondo il termine di prescrizione contrattuale applicabile. Il conferimento dei dati è obbligatorio e un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio. L'interessato ha diritto di esercitare il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali, limitazione del trattamento e portabilità del dato personale scrivendo a Esselunga S.p.A., all'indirizzo e-mail [privacy@esselunga.it](mailto:privacy@esselunga.it), all'attenzione del Servizio Clienti. Il Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A. con sede in Limoto di Pioltello, Via Giambologna, n. 1 (MI). I dati di contatto del DPO sono: [dpo@esselunga.it](mailto:dpo@esselunga.it). Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente clausola, si rinvia all'informativa privacy ex art. 13 Reg. EU n. 679/2016 consegnata al momento del rilascio della Fidaty Card."
- I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento e verranno comunicati tramite sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) e tramite invio di newsletter agli utenti iscritti al sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) e [www.buonalavita.it](http://www.buonalavita.it) che abbiano rilasciato il consenso al trattamento dei propri dati ai fini dell'invio di materiale promozionale.
- Nestlé Italiana S.p.A. ed Esselunga S.p.A. non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale perdita od impossibilità di collegamento al sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) per cause non imputabili alle Società quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete.

Milano

**Nestlé Italiana SpA**